

Knowledge

CPC 煅烧石油焦询价需要哪些指标？

采购 CPC 煅烧石油焦时，应提供固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、粒度、数量、包装、用途和到货地。只提供产品名称无法形成有效报价。

—— Direct Answer / 直接答案

采购 CPC 煅烧石油焦时，应提供固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、粒度、数量、包装、用途和到货地。只提供产品名称无法形成有效报价。

—— Procurement Context / 采购延伸

这类内容适合继续转成产品路线、指标字段、数量、包装、到货地和具体用途。关联材料：CPC / 煅烧石油焦。指标重点：硫分、灰分、挥发分、粒度。

—— 定义

CPC 是 Calcined Petroleum Coke，即煅烧石油焦，也可称煅后焦。将相关煅烧石油焦相关入口统一归入 CPC 页面。

—— CPC 询价指标表

字段 | 建议提供 | 作用

固定碳 | 目标值或范围 | 判断碳含量与用途匹配

硫分 | 最高值或目标范围 | 影响铝用碳素、冶金和铸造应用

灰分、水分、挥发分 | 检测值或目标范围 | 判断批次状态和杂质控制

粒度 | 目标粒度区间 | 影响筛分、包装和使用方式

—— 采购询价字段

- 产品名称：CPC / 煅烧石油焦
- 用途和目标指标
- 粒度、数量、包装
- 到货地和期望交期

常见问题

CPC 和煨后焦有什么关系？

CPC 是英文简称，中文为煨烧石油焦，行业中也会称为煨后焦。

CPC 页面为什么不拆成多个小页面？

相关页面分散会稀释相关内容，集中覆盖可以让买家更清楚地理解产品和询价字段。

RFQ Next Step / 下一步询价

CPC / 煨烧石油焦

Related page: </products/cpc-duanshao-shiyoujiao/> Quote: </quote/>