

Knowledge

石油焦采购需要看哪些指标？

石油焦采购不能只看产品名称或单一价格，应先确认固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、粒度、用途、数量、包装和到货地。若采购方向是 CPC 或 GPC，还要明确是煅烧石油焦还是石墨化石油焦，并按批次指标确认。

—— Direct Answer / 直接答案

石油焦采购不能只看产品名称或单一价格，应先确认固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分、粒度、用途、数量、包装和到货地。若采购方向是 CPC 或 GPC，还要明确是煅烧石油焦还是石墨化石油焦，并按批次指标确认。

—— Procurement Context / 采购延伸

这类内容适合继续转成产品路线、指标字段、数量、包装、到货地和具体用途。关联材料：GPC / 石墨化石油焦。指标重点：固定碳、硫分、粒度。

—— 定义

石油焦是碳素材料采购中的基础品类。CPC 是 Calcined Petroleum Coke，即煅烧石油焦，也称煅后焦；GPC 是 Graphitized Petroleum Coke，即石墨化石油焦，半石墨化和全石墨化统一归入 GPC 体系。

—— 石油焦采购指标对比表

指标或字段 | 采购时应提供 | 为什么重要

产品方向 | 石油焦、CPC / 煅烧石油焦、GPC / 石墨化石油焦 | 决定供应沟通和指标判断口径

固定碳 | 目标值或可接受范围 | 影响碳含量、用途匹配和批次筛选

硫分 | 最高值或目标范围 | 影响铸造、冶金、铝用碳素等使用要求

灰分、水分、挥发分 | 检测值、目标范围或控制要求 | 用于判断杂质、干燥状态和批次稳定性

粒度 | 0-1 mm、1-5 mm 或其他目标区间 | 影响筛分、包装、投料和使用效果

采购条件 | 数量、包装、到货地、期望交期 | 决定报价、物流和交付可行性

采购询价字段

- 产品名称：石油焦、CPC / 煅烧石油焦或 GPC / 石墨化石油焦
- 固定碳、硫分、灰分、水分、挥发分要求
- 粒度范围和用途场景
- 数量、包装方式、到货地和期望交期
- 是否需要样品、检测资料或批次照片

常见问题

石油焦采购最先看哪个指标？

通常先看产品方向、固定碳、硫分和粒度，再补充灰分、水分、挥发分、用途、数量和到货地。只看一个指标容易导致批次不匹配。

CPC 和 GPC 都属于石油焦采购范围吗？

可以放在石油焦采购沟通中，但公开术语要区分清楚：CPC 是煅烧石油焦，GPC 是石墨化石油焦，不能混用。

只提供固定碳和硫分能报价吗？

可以做初步沟通，但不够完整。粒度、数量、包装、到货地和用途会影响可供批次、筛分和运输条件。

RFQ Next Step / 下一步询价

GPC / 石墨化石油焦

Related page: </products/gpc-shimohua-shiyoujiao/> Quote: </quote/>