

# 石油焦现货供应

围绕库存、指标和交期的石油焦现货询价入口。

[产品规格资料页](#)

## 产品说明

适合对交付周期要求明确的采购需求。页面聚合库存、规格和发货沟通，统一使用公开产品名称。

## 核心指标

供应方式	按实时库存与指标沟通
交付	可沟通港口、仓库或工厂到货
资料	可按订单提供批次指标

## 适用场景

- 阶段性补货
- 工厂原料采购
- 贸易订单询价

## 询价字段

产品名称  
硫分  
灰分  
水分  
挥发分  
采购数量  
装车计划  
包装方式  
到货地  
期望交期

## 指标说明与批次确认

### 石油焦供应范围

石油焦询价应先明确焦种、用途、硫分、灰分、挥发分、水分、金属杂质、粒度、数量、包装和到货地。本页作为石油焦供应入口，帮助客户判断需求应继续走石油焦、CPC 还是 GPC 产品路线。

### 石油焦采购字段

- 焦种: 生石油焦、煨烧焦、海绵焦、弹丸焦、针状焦或其他路线
- 化学指标: 硫分、灰分、挥发分、水分、固定碳，以及 V、Ni 等金属杂质
- 物理信息: 粒度、硬度或装运状态，按用途确认

- 订单信息: 数量、包装、可供批次、目的地和期望交付周期

## 石油焦典型参考范围

石油焦供应沟通应先区分原料石油焦、CPC 和 GPC。以下范围用于描述原料路线和后续加工用途，最终以批次检测和订单沟通为准。

- 硫分: 可按 2-5% 等范围结合来源和下游用途沟通
- 灰分: 采购沟通中可按 <0.5% 作为典型参考
- 挥发分: 石油焦路线可按 8-12% 作为典型参考
- 水分: 可按 8-9% 作为参考，需结合储存和物流状态确认
- 应用路线: 煨后焦、电极糊、预焙阳极、石墨电极材料或其他碳素材料用途

## 检测、包装与装车资料

- 检测资料: 客户可在下单前要求 COA、粒度数据、产品外观照片和批次确认资料。
- 包装方式: 吨包、小袋或客户指定包装，需要与粒度、水分控制和运输方式一起确认。
- 装车与交付: 装车/装柜照片、目的地、贸易条款和期望发货窗口应写入询价，便于判断实际可供。

## 客户如何使用本页

- 铝用碳素采购: 重点确认硫分、金属杂质、灰分、挥发分、水分和批次检测资料。
- 现货或贸易询价: 重点确认当前库存、粒度、装车/装柜照片、包装方式、贸易条款和到货地。
- 产品名称不清楚: 先用用途和目标指标判断需求应转入石油焦、CPC 或 GPC 哪个产品入口。

## 石油焦常见问题

Q: 确认库存前需要提供什么？

A: 建议先提供焦种、硫分、灰分、挥发分、水分、金属杂质、粒度、数量、包装和到货地。

Q: 石油焦和 CPC、GPC 是同一个产品吗？

A: 不是。石油焦是更大的材料路线；CPC 是煨烧石油焦，GPC 是石墨化石油焦。

## 旧产品图册提炼资料

CPC 是原石油焦经煨烧后的产品。煨烧过程降低水分和挥发分，提高密度、机械强度、导电性和抗氧化性能。

- Fixed carbon / 固定碳: Typical inquiry values include 98.5% min or batch-confirmed values.
- Sulfur / 硫分: Discuss by low, medium or target maximum sulfur requirement.
- Ash / volatile / moisture: Ash, volatile matter and moisture are key fields for batch review.
- Particle size / 粒度: 1-3 mm, 1-4 mm, 1-5 mm or processed by customer requirements.

## 图册参数转询价字段

用途、目标硫分、固定碳、灰分、挥发分、水分、粒度、数量、包装和到货地。